



REGOLAMENTO

Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico con l'iniziativa **"SEOC Challenge 2026"** intendono offrire l'opportunità a operatori, imprenditori e innovatori sociali del Piemonte e della Valle d'Aosta, a organizzazioni full member della rete Amplify Alliance Australia per l'anno 2026/2027 e a studenti e neolaureati (entro 2 anni) di corsi magistrali o a ciclo unico, dottorandi, dottori di ricerca (entro 2 anni) e figure di ricerca junior dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, di partecipare al **Social Enterprise Open Camp**, un'iniziativa di formazione internazionale, nella formula di un camp residenziale, intensivo e immersivo che riunisce le voci più significative dell'imprenditoria sociale a livello mondiale.

SCENARIO

Il **Social Enterprise Open Camp** è ormai da anni il **punto di incontro** fra saperi a servizio **dell'impresa sociale** con la partnership e il contributo di **imprese mainstream** leader nei propri settori industriali, **partner accademici** di rilievo e **attori dell'ecosistema**.

Unico nel suo genere, è stato ideato per permettere alle realtà del terzo settore e alle imprese a impatto di crescere grazie all'interlocuzione con i protagonisti dell'imprenditoria sociale, dell'industria e della finanza, in una modalità formativa immersiva, declinata in sessioni plenarie, workshop, debate, incontri e clinics.

Il focus del SEOC 2026 proseguirà la riflessione avviata nell'edizione 2025 su **Systemic Investing e Systemic Change**, indagando come il capitale pubblico, privato e filantropico possa allinearsi lungo l'intero continuum per andare oltre i progetti isolati e **raggiungere un impatto strutturale e un cambiamento sistemico**. Si analizzeranno realtà che stanno già sperimentando modalità innovative per impiegare il capitale in modo congiunto, mettendo in dialogo filantropia, istituzioni pubbliche, finanza a impatto e settore privato. Si esploreranno **esempi in cui la collaborazione tra settori e attori diversi sia davvero fondata su fiducia**, strumenti condivisi, finanziamenti flessibili, capacità

IDEATO E PROMOSSO DA

OPES | LCEF
IMPACT | FUND

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermanno Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>



di gestire diverse propensioni al rischio e «catalytic capital» in grado di sbloccare nuovi modelli.

Si studieranno inoltre forme di **steward-ownership**, quali assetti di governance che separano il potere decisionale (i diritti di voto) dal beneficio economico (i diritti agli utili), in un'ottica di tutela della mission e dell'impatto. Si parlerà di **power dynamics** nel disegnare non solo nuovi modelli di investimento, ma nuovi modelli di mercato. Si rifletterà infine **sull'economia della cultura e della creatività** come lente trasformativa, con la finalità di generare miglioramenti duraturi e contribuire a risolvere problemi sociali su scala locale, nazionale e globale.

L'evento si terrà **dal 21 novembre al 24 novembre 2026 a Bologna, Bertinoro, Cesena-Forlì.**

Riteniamo che la partecipazione a un'iniziativa come il Social Enterprise Open Camp rappresenti una grande opportunità e fonte di conoscenza, utile per costruire le imprese sociali del futuro e innovare quelle già esistenti.

PROMOTORI E PARTNER

"SEOC Challenge 2026" è promosso da (i "Promotori"):

PROMOTORI

Opes sostiene imprese che generano impatto sociale e ambientale su ampia scala nella modalità dell'impact investing. La Fondazione Opes-Lcef nasce nel 2012 come pioniera in Italia ed è riconosciuta a livello internazionale per l'attività di supporto all'imprenditoria sociale attraverso l'utilizzo di capitali pazienti.

Le attività realizzate si declinano sia nel supporto finanziario (partecipazioni nel capitale, strumenti ibridi e debito), sia nel supporto pre e post investimento con attività di mentorship, di orientamento strategico e di leva per la ricerca di ulteriori capitali.

Particolare attenzione è rivolta all'imprenditoria femminile e per questo la Fondazione ha incorporato nella propria visione il **"gender lens investing"**, declinato sia come approccio di impatto, che come strategia di mitigazione del rischio. Particolare attenzione è posta anche alla valorizzazione della

IDEATO E PROMOSSO DA

OPES | LCEF
IMPACT | FUND

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermanno Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>

diversità, declinata in tutte le sue molteplici accezioni, come leva di promozione, crescita e sviluppo imprenditoriale.

Fondazione Opes-Lcef è impegnata anche in azioni di accompagnamento e formazione a livello di ecosistema. Tra queste la principale è il Social Enterprise Open Camp: un'opportunità di formazione unica capace di mettere in dialogo realtà che si occupano di economia sociale, filantropia innovativa e finanza a impatto.

Nel **2017**, il **charity trust OPES LCEF** di Londra entra a fare parte del mondo Opes e nel 2023 il trust apre la società Opes Consulting a Nairobi, Kenya.

Nel **2019**, la Fondazione stimola la nascita di **Opes Italia Sicaf Euveca**, un fondo di investimenti regolamentato da Banca d'Italia che è un'entità autonoma e separata dalla Fondazione italiana. Il fondo investe in realtà che generano impatto positivo sull'ambiente, sui territori, sulle persone, sulle comunità, lungo la loro filiera e a livello di ecosistema.

IN COLLABORAZIONE CON

Consorzio Nazionale CGM è un network che promuove il modello di sviluppo dell'impresa sociale in Italia, per un'economia inclusiva e sostenibile per tutti. Con le sue attività da oltre 30 anni supporta il proprio ecosistema di cooperative e imprese sociali affiliate nella definizione di modelli di risposta ai bisogni delle comunità. Le leve operative di CGM sono la ricerca & sviluppo, la formazione e la consulenza: progetti europei e nazionali, eventi, azioni di accompagnamento, programmi di open innovation che coinvolgono le 42 reti territoriali associate, per un totale di circa 500 cooperative e imprese sociali. I nostri settori di riferimento sono il welfare in tutte le sue declinazioni (educazione, socio-sanitario, assistenza e cura delle fragilità, inclusione lavorativa) ma anche la rigenerazione urbana, la cultura, il turismo, l'agricoltura sociale e lo sviluppo locale in senso più ampio.

PARTNER STRATEGICI

Fondazione CRT

La Fondazione CRT, nata nel 1991, è la terza Fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ha messo a disposizione del territorio del Nord Ovest più di 2 miliardi di euro, rendendo possibili oltre 43.000 progetti per l'arte

IDEATO E PROMOSSO DA

**OPES | LCEF
IMPACT FUND**

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermano Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>

e la cultura, la ricerca, la formazione dei giovani, il contrasto alle povertà, il miglioramento della qualità della vita delle persone con disabilità, la tutela dell'ambiente, l'innovazione. Inoltre, ha interamente riqualificato le OGR Torino, trasformandole in un centro internazionale di innovazione tecnologica e culturale.

La Fondazione CRT è presente nelle principali reti nazionali e internazionali della filantropia.

La Fondazione CRT opera anche attraverso una pluralità di enti che concorrono alla crescita del territorio: la Società Consortile per Azioni OGR-CRT (per la progettazione, produzione e comunicazione nei settori del tech, dell'arte e della cultura contemporanea alle OGR Torino); la Scialuppa CRT Onlus Fondazione Anti Usura (per la prevenzione del fenomeno dell'usura); la Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT (per sostenere e valorizzare il sistema del contemporary); la Fondazione Sviluppo e Crescita CRT (per investimenti pazienti e a dichiarato impatto sociale); la Fondazione ULAOP CRT Onlus (per mettere in campo azioni per l'infanzia).

ALTRI PARTNER

Fondazione CRC

La Fondazione CRC è un ente non profit, privato e autonomo, che persegue scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, attraverso erogazioni di contributi a favore di soggetti pubblici e privati non profit e attraverso progetti promossi direttamente, in partenariato con i soggetti attivi nei diversi campi. Nata nel 1992, la Fondazione CRC opera prevalentemente in provincia di Cuneo.

Con la pubblicazione del Piano Pluriennale 2025-28, dal titolo Una nuova direzione, la Fondazione ha individuato cinque nuovi ambiti principali su cui concentrare la propria azione nei prossimi anni: Bellezza, Creatività, Cura, Futuro e Partecipazione. Un modello di azione grazie a cui la Fondazione intende supportare e accompagnare la comunità provinciale nella direzione del cambiamento e dell'innovazione, per esplorare nuove strade e facilitare la creazione di reti sul territorio.

IDEATO E PROMOSSO DA

**OPES | LCEF
IMPACT FUND**

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermanno Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>

Amplify Alliance Australia

Amplify Alliance Australia è un organismo di rappresentanza guidato dai propri membri, che riunisce organizzazioni del terzo settore e imprese sociali australiane impegnate nell'erogazione di servizi alla persona e servizi sociali nei principali ambiti che determinano il benessere: lavoro, casa, istruzione, salute, giustizia sociale e connessione sociale.

KNOWLEDGE PARTNER

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Fondata nel 1088, l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna è la più antica università del mondo occidentale. L'Università di Bologna ha una struttura multicampus, con sedi a Bologna e nella Romagna – Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini – e una sede permanente a Buenos Aires dal 1998.

Con una comunità di oltre 90.000 studenti, l'Ateneo è tra i più grandi d'Italia. L'Alma Mater occupa il primo posto tra le università italiane per numero di studenti che svolgono esperienze all'estero ed è tra le prime cinque università europee per numero di studenti coinvolti in programmi di scambio internazionale.

È la prima università italiana per finanziamenti ricevuti dal programma Erasmus+ e la seconda per fondi ottenuti dalla Commissione Europea grazie alla partecipazione al programma di ricerca e innovazione Horizon 2020. L'Università di Bologna si colloca inoltre tra le prime cinque università italiane nei principali ranking nazionali e internazionali, tra cui QS, Shanghai Ranking, Times Higher Education, la Guida Censis e la classifica de Il Sole 24 Ore.

OBIETTIVI

“SEOC Challenge 2026 – Fase 2” intende dare l'opportunità **a ulteriori 50 borsisti** di partecipare gratuitamente all'evento Social Enterprise Open Camp previsto a Bologna, Bertinoro e Cesena-Forlì dal 21 al 24 novembre 2026.

DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla challenge ed essere selezionato/a è necessario:

1. partecipare al bando, accedendo a: <https://seoc2026challenge.apply-idea360.com/>
2. allegare un proprio CV

IDEATO E PROMOSSO DA

**OPES | LCEF
IMPACT FUND**

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermano Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>



3. Nel caso di operatori di ONG, imprese/cooperative sociali, associazioni o start-up, allegare la scheda di presentazione dell'ente di appartenenza (facoltativo)
4. Allegare a scelta del candidato/a uno dei tre contributi:
 - a. un **breve contributo testuale** (max 2000 battute)
 - b. un breve **video** (max 5')
 - c. una **presentazione** (max 10 slide)

in cui si riportino riflessioni personali, idee, proposte e strategie ispirate a modelli di impresa e iniziative capaci di operare secondo una logica di sistema, superando approcci lineari per affrontare la complessità delle sfide contemporanee.

È importante che il contributo non sia 'generico' ma capace di narrare best practices, portare esperienze professionali, offrire riflessioni, spunti e indicazioni sui temi centrali di questa edizione.

Per guidare nella produzione dell'elaborato ecco alcuni stimoli e possibili domande da cui partire:

From Egosystem to Ecosystem/Systemic Investing e Systemic Change

- *Ispirandosi al titolo di questa edizione del SEOC, hai esempi concreti da portare in cui il passaggio MeWe, da IO a NOI, in una logica ecosistemica sia stato capace di modificare le strutture e le dinamiche per affrontare le sfide globali, dalla sostenibilità ambientale all'innovazione sociale?*
- *Riesci a identificare un esempio concreto in cui diverse forme di capitale (investitori ad impatto, banche, risorse pubbliche, filantropia, etc.) hanno collaborato per generare un impatto strutturale all'interno di un ambito definito? Quali sono stati gli elementi chiave che hanno reso possibile questo allineamento?*
- *Nella tua esperienza o nel tuo contesto, quali sono le principali barriere che impediscono la collaborazione cross-settoriale tra filantropia, istituzioni pubbliche, finanza ad impatto e settore privato? Come potrebbero essere superate?*
- *Il capitale catalitico può sbloccare soluzioni innovative assumendosi rischi che altri attori non possono sostenere. Sai portare esempi di come questo tipo di capitale sia stato utilizzato per attivare partnership sistemiche o per avviare cambiamenti che affrontassero problemi alla radice?*



- Oltre al capitale finanziario, quali altre forme di capitale sono necessarie per avviare un cambiamento che possa aspirare a trasformare un sistema? Pensiamo al capitale umano, sociale, culturale, relazionale, etc. Nella tua esperienza o riflessione, quali di queste forme di capitale sono determinanti per innescare o sostenere processi di cambiamento sistemico? Come possono essere mobilitate e integrate? Conosci un esempio concreto?

Modelli di governance e steward-ownership

- Come può la separazione tra potere decisionale (diritti di voto) e beneficio economico proteggere la missione di lungo periodo di un'impresa? Conosci esempi di realtà che hanno adottato modelli di steward-ownership o governance alternative?
- Quali sfide e opportunità vedi nell'adozione di modelli di governance che mettono al centro la salvaguardia della missione sociale e ambientale? Come questi modelli possono contribuire al cambiamento del sistema in cui operano?
- Quali sono le dinamiche di potere che emergono quando si disegnano nuovi modelli di governance, di investimento e di business? Come possono essere ridistribuite in modo più equo le leve decisionali per garantire che le voci di tutti gli stakeholder coinvolti siano ascoltate?
- In che modo i modelli di governance possono promuovere una maggiore equità di genere nella leadership, nel processo decisionale e nell'accesso alle risorse? Sai portare esempi di imprese che hanno integrato la prospettiva di genere nelle loro strutture di governance?

Economia culturale e creativa come lente trasformativa

- In che modo cultura, creatività e immaginazione possono fungere da catalizzatori per genere un cambiamento sistemico? Sai portare esempi di imprese o di altre iniziative che fanno leva su attività culturali e creative per affrontare sfide sociali complesse a livello locale, nazionale o globale?
- Pensando al potenziale trasformativo dell'economia culturale e creativa, come possono nuove narrative, linguaggi e approcci artistici contribuire a modificare comportamenti, mentalità e dinamiche di potere per promuovere soluzioni sistemiche?

E se appartieni a una di queste categorie:

- **cooperatori, imprenditori e innovatori sociali del Piemonte e della Valle d'Aosta¹**

IDEATO E PROMOSSO DA

OPES | LCEF
IMPACT | FUND

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermano Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>

- Organizzazioni **full member della rete Amplify Alliance Australia** per l'anno 2026/2027²
- **Studenti e neolaureati** (entro 2 anni) di corsi magistrali o a ciclo unico, **dottorandi, dottori di ricerca** (entro 2 anni) e **figure di ricerca junior*** dell'**Alma Mater Studiorum – Università di Bologna**³

** Titolari di assegni di ricerca, borse di ricerca, contratti di ricerca, incarichi di ricerca, incarichi post-doc e RTDA*

¹ borse offerte da **Fondazione CRT e CRC**

² borse offerte da **Amplify Alliance Australia**

³ borse offerte grazie alla knowledge partnership con **Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**

NB: massimo due operatori per la stessa organizzazione

CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati dai candidati saranno valutati da Fondazione Opes-Lcef che, a giudizio insindacabile, selezionerà **fino a ulteriori 50 borse di studio a partire da:**

- efficacia dello scritto e/o del video inviato
- attinenza del profilo professionale con i temi trattati nel **Social Enterprise Open Camp**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

FASE A – Candidatura

La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00 del 27 luglio 2026 alle ore 23.59 del 6 settembre 2026** con le seguenti modalità:

- accedere al <https://seoc2026challenge.apply-idea360.com/>
- effettuare la registrazione come persona fisica sulla piattaforma **idea360** o il login, se già registrati
- accedere al form di partecipazione cliccando su **"Partecipa"**
- iniziare la compilazione del form di partecipazione
- completare la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione

IDEATO E PROMOSSO DA

**OPES | LCEF
IMPACT FUND**

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermanno Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>

- allegare i documenti richiesti

FASE B – Selezione e comunicazione esito della selezione

Selezione e comunicazione esito selezione: **entro l'11 settembre 2026** chi verrà selezionato riceverà un codice personale per partecipare al *Social Enterprise Open Camp 2026*.

Fondazione Opes-Lcef a giudizio insindacabile, selezionerà fino a 150 richiedenti la borsa di studio e comunicherà l'esito della selezione sul sito attraverso mail destinate ai singoli borsisti.

FASE C – Iscrizione al Social Enterprise Open Camp 2026

Dalla data di comunicazione dell'avvenuta selezione e di ricezione del codice, i vincitori avranno tempo **fino e non oltre il 16 settembre 2026 alle ore 12.00 per finalizzare la propria partecipazione**, compilando il form sul sito <http://www.socialopencamp.org> (per finalizzare sarà necessario seguire tutte le istruzioni contenute nel sito, versare un contributo simbolico di € 50,00 a sostegno delle iniziative degli organizzatori e inviare copia bonifico e propri dati all'indirizzo mail che verrà indicato).

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa.

I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito <https://seoc2026challenge.apply-idea360.com/>

Nel caso in cui non venissero assegnate tutte le borse di studio o nuovi partners mettessero a disposizione nuove borse di studio gli organizzatori si riservano la possibilità di aprire una seconda fase della challenge.

RICONOSCIMENTI

Verranno selezionati **fino ad un massimo di ulteriori 50 candidati**, ai quali verranno erogate le borse di studio.

Con l'adesione, ciascun partecipante accetta che il contributo inviato (testo, video, presentazione) potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni inviate, se

IDEATO E PROMOSSO DA

**OPES | LCEF
IMPACT FUND**

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermanno Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>



non per le finalità strettamente relative all'iniziativa e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Tutti i dati forniti all'interno del form di partecipazione verranno visionati ed esaminati

esclusivamente da:

- il Team di lavoro formato da Promotori e Partner
- l'Amministratore di sistema
- tutti coloro che, per ragioni strettamente legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso.

ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante. Non saranno prese in considerazione le candidature:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell'iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa.

I Promotori e i Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di **idea360** disponibili al seguente link:
<https://idea360.com/>

ACCETTAZIONE

La partecipazione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

IDEATO E PROMOSSO DA

OPES | LCEF
IMPACT | FUND

Fondazione Opes-Lcef Ente Filantropico
Via Abbondio Sangiorgio, 13
20145 Milano
Tel. +39 02 82875666
www.opesfund.eu

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale CGM
Via Ermano Barigozzi, 24
20138 Milano
Tel. +39 02 36579650
<http://cgm.coop/>